Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale
2015

Dossier de présentation

“ La RSE est la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu’ elles exercent sur la société. ”

Définition proposée par la Commission Européenne, 25 octobre 2011

“ La cause de l’entreprise responsable est le fondement même des Défis RSE. Notre objectif est de valoriser les organisations performantes qui prennent en compte l’humain et son environnement dans leurs activités et participent ainsi à corriger les inégalités créées par notre société. ”

Nora Barsali, Fondatrice

Contexte

Face à la crise les employeurs, entreprises, organisations publiques, ont deux possibilités : la recherche maximale de la performance et du gain sans se soucier des conséquences sociales et environnementales. Ou la prise en compte de l’humain et de l’environnement afin de combiner développement économique avec développement durable et progrès sociétal.

Dans un contexte à la fois compétitif, et incertain le facteur humain et les valeurs sociales seront de plus en plus au coeur des stratégies et des gouvernances.

En effet une entreprise performante et prospère est une entreprise qui intègre les enjeux de la RSE dans sa gouvernance et son business model afin de créer de la valeur pas seulement économique mais aussi sociale.

L’émergence du concept de l’ entreprise responsable ou de l’ « *entreprise sociale* » nous démontre que l’ économie est en mutation et qu’il existe un intérêt de plus en plus grand de la part d’entrepreneurs pour développer un modèle économique performant qui contribue à l’équilibre de l’entreprise tout en bénéficiant aux salariés au grand public et à l’ ensemble des parties prenantes.

La RSE implique des enjeux d’image, de communication, d’ opinion… donc de réputation. La valorisation de politiques sociétales fortes impactent positivement les salariés des entreprises et l’ opinion publique sur le long terme. C’est encore plus vrai pour une collectivité ou une entreprise de services publics et davantage pour une fondation d’intérêt général.

Pour autant les collaborateurs et consommateurs qui souhaitent se retrouver dans les valeurs et les engagements de leur entreprise ne se satisferont pas des déclarations d’intention et du « *greenwashing* » qui apportent des bénéfices de court terme.

Al’inverse, les organisations qui se fixent des objectifs ambitieux afin d’améliorer leurs performances sociales et environnementales, et s’engagent avec volontarisme dans des actions concrètes deviennent des modèles pour leurs collaborateurs, leurs clients, mais aussi le grand public.

C’ est cette **dynamique de progrès et d’éthique** que nous souhaitons **mettre en lumière** à travers **vos bonnes pratiques** pour cette 3e édition des Trophées Défis RSE.

Ambition

Aujourd'hui la RSE n' est pas seulement une stratégie ou un choix de gouvernance, c'est aussi une règlementation soumise à des certifications et normes internationales que les entreprises ne peuvent plus ignorer.

La RSE est une nécessité pour toute entreprise soucieuse d'attirer des investisseurs qui aujourd'hui ont une exigence à la fois économique et éthique.

Dans ce contexte, les Trophées Défis RSE sont à la fois un événement annuel et une opportunité pour promouvoir la RSE par l'exemplarité, en valorisant des actions concrètes de responsabilité émanent d' organisations diverses.

Pourquoi ?

La notion de RSE est un engagement porté par de nombreuses entreprises de toutes catégories, grands groupes, PME, ETI (entreprise de taille intermédiaire), organisations privées, publiques ou associatives.

Les Trophées Défis RSE valorisent des organisations qui agissent concrètement, notamment pour le développement d'un territoire, pour le progrès social et l'égalité entre les personnes, pour la protection de l'environnement et l'écosystème, pour les valeurs de solidarités, pour le dialogue avec les parties prenantes tout en étant un acteur performant de l'économie.

Les lauréats des précédentes éditions ont prouvé que RSE rime avec PERFORMANCE et bonne GOUVERNANCE.

L'originalité des Défis RSE est de récompenser le partenariat gagnant entreprise-parties prenantes et d'encourager la pérennité des bonnes pratiques. Nous savons que la politique RSE des entreprises s'exerçe souvent en collaboration étroite avec les parties prenantes, le tissu associatif local, et grâce à la mobilisation des équipes de part et d'autre. En conséquence Défis RSE met à l'honneur des hommes et des femmes venant d'univers différents s'associant autour d'actions pour relever le défi de la responsabilité et du progrès social.

Nous partons du principe qu'une entreprise ne peut être prospère et exemplaire que si elle créé de la valeur sociétale pour ses salariés et son environnement. Par ailleurs, il est important d'établir un « go between » entre l'entreprise et les acteurs de la société qui portent conjointement ces initiatives.

Objectifs et bénéfices

Notre objectif est de faire connaitre les entreprises, les collectivités publiques et les fondations dans leur engagement responsable, notamment en :

- Identifiant des actions exemplaires et innovantes en matière de RSE.
- Valorisant leurs partenariat gagnant entreprise-association et le dialogue avec les parties prenantes qui sont souvent la clé du succès des projets ayant une portée sociétale innovante.
- Contribuant à la pédagogie autour de la RSE, de ses territoires d'actions, de ses bénéfices.

Participer aux Trophées Défis RSE permet aux candidats de bénéficier :

- d' une plateforme de communication tout au long du process (nomines, jury, cérémonie) à travers les communiqués de presse.
- d' une évaluation professionnelle et d'un échange avec le Jury.
- d' une visibilité des lauréats dans le cahier RSE « *entreprise responsable, mode d' emploi* » largement diffusé auprès des medias et lors de l'événement .
- d' une valorisation sur le site internet Défis RSE.

Catégories des trophées

Le jury décerne 8 trophées à des entreprises ou organisations qui ont relevé un défi dans un des enjeux de la RSE et selon leur statut juridique :

- Letrophée **Défis RSEpourl'environnement** : certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, maîtrise des risques,covoiturage.
- Le trophée **Défis RSE pour les Ressources humaines** : politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversités, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail.
- Le trophée **Défis RSE pour l'implication territoriale** : dialogue avec les parties prenantes du territoire, partenariat avec les acteurs locaux, les collectivités.
- Le trophée **Défis RSE pour l'initiative citoyenne**: soutien à des grandes causes d'intérêt général, démarche citoyenne, actions de solidarité, partenariat avec des associations, engagement pour la cité.
- Le trophée **Défis RSE de la PME-TPE** responsable.
- Le trophée **Défis RSE de l'entreprise familiale** responsable.
- Le trophée **Défis RSE de la collectivité publique** : Ville, Région, communautés de communes, agglomération.
- Le trophée **Coup de cœur pour une fondation** : fond de dotation, fondation ou ONG.

Jury

Le jury est composé des partenaires, d'experts et d'acteurs reconnus sur la RSE, les RH et le développement durable. Ces membres se distinguent par leurs compétences, leur connaissance du monde de l' entreprise et de la société et par leur souci de l'intérêt général.

- **Geneviève Bel**, Présidente de la CGPME 78, Présidente de la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité au CESE
- **Marie-Hélène Boidin-Dubrule** , Directeur de la communication en charge du développement durable du groupe Auchan, Présidente d'Entreprises & Medias
- **Francis Charhon** , Directeur général de la Fondation de France et Président du Centre Français des Fonds et Fondations
- **Mercedes Erra**, Fondatrice de BETC et Présidente exécutive de Havas worldwide, Présidente du Conseil d'Administration de la Cité Nationale de l'histoire de l'Immigration
- **Philippe d' Ornano**, Co-Président d'Asmep-Eti et Président du Directoire de Sisley
- **Claude Suquet,** fondatrice et ancienne présidente de l'institut de sondages CSA
- **Emmanuel De La Ville**, Directeur Général de l'agence de notation extra-financière EthiFinance
- **Florence Bauchard**, chef de rubrique au service industrie du magazine Enjeux les Echos/groupe les Echos

Critères

Les dossiers de candidature sont évalués selon une grille élaborée par l'agence de notation EthiFinance autour de 5 grands thèmes:

- Responsabilité vis-à-vis des clients bénéficiaires / finaux
- Implication sur le territoire
- Gouvernance
- Environnement
- Ressources Humaines / Social

Nos critères d'analyse portent notanment sur les points suivants:

L'engagement, le système et les moyens, la performance, les indicateurs et l'identifications des impacts, l'innovation.

Calendrier

- **Décembre 2014 :** lancement des candidatures.
- **15 février 2015 :** date limite du dépôt des candidatures.
- **Mars 2015** : auditions des Entreprises/Organisations candidate par le Jury et délibérations.
- **Juin 2015 :** Cérémonie de remise des Trophées Défis RSE.

Communication

Les délibérations du Jury sont effectuées sur la base des dossiers reçus et des auditions des entreprises préalablement sélectionnées pour la short-list (3 entreprises par catégorie).

Le jury sélectionne un lauréat par catégorie, et attribue au final 7 trophées « Défis RSE ».

Il peut décider, lors des délibérations, d'établir un palmarès avec une catégorie supplémentaire comme le Prix spécial du Jury ou le grand prix Défis RSE.

Les lauréats sont informés du résultat des délibérations avant la cérémonie afin que soient réalisées les interviews nécessaires dans le cadre du plan media et du cahier spécial « Entreprise responsable, mode d'emploi ».

Toutes les entreprises qui ont candidaté sont conviées à la cérémonie.

Nous rappelons qu'il s'agit d'une récompense honorifique accompagnée d'une visibilité en terme de communication.

Afin de mettre un coup de projecteur sur les organisations responsables, entreprises publiques ou privées, collectivités publiques, fondations sur leurs bonnes pratiques en matière de RH, politique sociale, politique environnementale, gouvernance, Défis RSE se dote d'un dispositif de communication à la hauteur des enjeux .

- Diffusion de communiqués de presse auprès de médias ciblés (presse généraliste, économique et spécialisée).

- Le cahier spécial RSE « Entreprise responsable, mode d'emploi » donne la parole notamment aux lauréats et valorisant leurs politiques RSE et leurs bonnes pratiques. Ce cahier spécial est largement diffusé pendant et apres la cérémonie aupres des medias, dans le cadre des rencontres du club des entreprises responsables et tout au long de l'année 2015.

- Le site internet Défis RSE qui présentera les lauréats en texte et en image.

Des Partenaires engagés

• **Malakoff Médéric, de la protection sociale à la responsabilité sociétale.**

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric exerce deux métiers : la gestion de la retraite complémentaire pour 3 millions de salariés cotisants et 2,8 millions de retraités, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco ; l'assurancedepersonnes (santé, prévoyance, épargne-retraite) pour près de 5 millions d'assurés. Face aux défis économiques et sociaux, le Groupe s'est donné pour mission de prendre soin de la santé, du bien-être et du bien vieillir à toutes les étapes de la vie.Sa nature paritaire, mutualiste et à but non lucratif place quotidiennement ses choix sous l'éclairage de l'intérêt général.

Ses excédents sont totalement consacrés à l'optimisation et au développement de ses produits et services au profit de ses cotisants, au déploiement de son action sociale -qui accompagne chaque année plus de 120 000 personnes en situation de fragilité sociale- et à son engagement en faveur du handicap.

La responsabilité sociétale de Malakoff Médéric s'inscrit au cœur de ses métiers : proposer une protection sociale, en retraite et assurance de personnes, accessible et de qualité.

« La RSE est au cœur de nos actions de tous les jours. A travers notre métier, nous agissons pour améliorer la santé tout en limitant les coûts. A travers notre engagement pour le handicap, nous agissons en interne, avec plus de 6% de salariés handicapés, comme en externe, à travers notamment notre soutien au handisport et l'accompagnement de personnes handicapées par notre action sociale». Guillaume Sarkozy, PrésidentdeMalakoffMederic.

• **Fondé par Yvon GATTAZ en 1995, l'ASMEP-ETI est le syndcat des entreprises de taille intermédiaire et des entreprises patrimoniales.**

Les ETI représentent une catégorie d'entreprises entre 250 et 5 000 salariés dont le CA est inférieur à 1.5 mds€. Réputées solides, les ETI représentent au total 4 600 entreprises, 23 % de l'emploi salarié, 34 % des exportations, 27 % du CA des entreprises françaises, 61 % des entreprises côtées en Bourse.

En 2013, l'Asmep-Eti réunit 600 entreprises adhérentes qu'ilfédère et représente, autour d'une triple mission :

- Faire connaître et promouvoir dans le débat public, les 4 600 ETI françaises qui constituent des ac- teurs majeurs de notre économie ;
- Porter la voix des ETI auprès des pouvoirs publics et des acteurs institutionnels
- Proposer des mesures concrètes pour garantir la pérennité des ETI (notamment patrimoniales) et favoriser un écosystème propice à leur développement.

L' ASMEP-ETI œuvre également à promouvoir les atouts des ETI : capitalisme raisonné, ancrage territorial, investissement de long terme, production « made in France ».

En matière de RSE, le syndicat s'est engagé dans un travail de réflexion et de propositions autour de la responsabilité sociale des ETI et du mécénat d'entreprise au sein de sa commission « ETI et territoires ».

• **Avec plus de 200 fédérations professionnelles et syndicats de métiers, la CGPME est la 2è organisation patronale de France qui assure la représentation et la défense de l'ensemble des petites et moyennes entreprises, tous secteurs confondus (industrie, commerce, services, artisanat). La CGPME regroupe à la fois des fédérations professionnelles et des structures territoriales interprofessionnelles.**

Face aux défis imposés par la conjoncture actuelle, la CGPME a pour ambition d'aider les chefs d'entreprise de TPE et PME à soutenir leur compétitivité et leur donner les clés du succès dans un environnement économique mondialisé.

Pour une réelle efficacité de la gestion des affaires et des procédés de production, la CGPME est convaincue qu'on ne peut faire l'impasse ni sur le respect de l'égalité et des droits humains, ni sur l'éthique des affaires, ni sur le respect de l'environnement ou des parties prenantes. C'est pourquoi la CGPME s'engage à faire valoir auprès de ses adhérents les dimensions environnementales, sociales et sociétales dans la stratégie économique de l'entreprise.

Soutenir les Trophées Défis RSE, c'est aider les chefs d'entreprise à faire la preuve de leur engagement en valorisant leurs actions, mais c'est aussi convaincre, par l'exemple, de l'efficacité de ces démarches responsables à court, moyen et long termes, au service de la société, de l'environnement et de l'humain.

• **EthiFinance est une agence indépendante d'évaluation extra-financière spécialisée dans l'évaluation des performances ESG (Environnement, Sociales et Gouvernance) d'entreprises européennes cotées et non cotées et dans la notation extra-financière des Etats.**

L'agence est organisée en deux pôles : le pôle Investisseurs qui évalue les performances des entreprises sur les enjeux de la RSE pour le compte de sociétés de gestion et qui accompagne les investisseurs dans l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans leur gestion financière, et le pôle Entreprises et Collectivités qui accompagne les entreprises dans la définition, le déploiement et le renforcement de leur démarche de RSE.

EthiFinance, spécialisée dans d'évaluation des petites et moyennes entreprises, est à l'origine de la création du GAIA Index, le 1er indice ISR consacré aux valeurs moyennes françaises.

L'agence a été créée en 2004 avec le statut de Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC).

ENTREPRISES & MEDIA
Association des directeurs de communicatic

• Créée en 1985, Entreprises et Médias rassemble aujourd'hui 150 Directeurs de communication de grandes entreprises ou institutions, à l' exclusion des prestataires de services de communication.

L' objectif de l'association est double:

• Au service de la profession : l' association se veut un lieu de réflexion, d'échanges et de proposition sur les grands enjeux, les pratiques et les évolutions de la fonction communication dans l' entreprise, sur le métier de directeur de communication, sa déontologie, et sur l' ensemble des thèmes qui touchent à la communication.

• Au service de la communication des entreprises : elle a pour ambition de promouvoir tous mes moyens de communication, tant interne qu' externes, capables de renforcer la qualité des relations entre les entreprises et de l' ensemble de leurs parties prenantes.

En 2013 Entreprises et Médias a publié une étude sur les enjeux de la communication et l'implication des communicants dans la démarche RSE des entreprises.

En effet la RSE est un sujet qui structure de plus en plus les stratégies et pratiques des entreprises. Pour cela les démarches RSE ont besoin de dispositifs de gouvernance efficaces inscrits dans les processus opérationnels de l'entreprise . Le Directeur de communication est un acteur clé de ces dispositifs avec pour enjeu de capitaliser sur eux.
Il a notamment une responsabilité dans la visibilité et la promotion interne et externe des bonnes pratiques RSE.
Près d'un quart des Directeurs, membres d'Entreprises et Medias sont en charge de la RSE et souhaitent s'impliquer davantage.

Les Echos

• Les Echos, journal et marque de référence, couvre toute l'information économique dans un souci constant d'exhaustivité et de qualité, quel que soit le support utilisé.

Dans un contexte économique complexe et incertain, jamais les acteurs économiques n'ont eu autant besoin d'un média fiable, précis et innovant. Les Echos est l'un des deux seuls titres de Presse Quotidienne Nationale dont la diffusion progresse avec une évolution de ses ventes de +3,28% en 2012 (Source OJD 2012. Diffusion Individuelle Payée, variation de la moyenne 2012 vs 2011).

Le portail LesEchos.fr, qui a été le 1er en France à adopter le principe d'un paywall dès octobre 2012, affiche de son côté une audience record en octobre 2013, en progression de +18% sur un an, avec près de 15 millions de visites (Source OJD numérique. Evolution octobre 2013 versus octobre 2012).
La rédaction des Echos est experte et unique. Elle se compose de 200 journalistes et est renforcée par 10 correspondants permanents à l'étranger et une cinquantaine de correspondants régionaux. Elle représente la vocation éditoriale d'excellence et d'expertise des Echos : pour une information économique efficace, qui aide à la prise de décision.

Le Jury des Défis RSE

Les membres du Jury :

• **Geneviève Bel**, Présidente de la CGPME , Présidente de la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité au CESE

Après avoir commencé sa carrière comme enseignante, Geneviève Bel a pris la direction de l'agence de communication fondée par son mari au décès de celui-ci.

Parallèlement, elle a assumé des responsabilités de plus en plus importantes à la CGPME. Présidente de la CGPME des Yvelines depuis 1997, elle est, depuis 2002, membre du comité exécutif et, depuis 2008, Vice-présidente de la CGPME nationale, déléguée à l'entrepreneuriat féminin. Nommée au CESE en 2004, elle siège à la section Éducation, culture et communication et a été élue à l'unanimité, en décembre 2010, Présidente de la délégation aux droits des Femmes et à l'égalité. Membre de droit, à ce titre, du Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, elle siège également, depuis 2003, au Conseil supérieur de l'égalité professionnelle.

Le parcours de Geneviève Bel témoigne de son engagement sur cette thématique, illustré aussi par deux rapports au CESE et la création au sein de la CGPME d'un réseau dédié aux femmes entrepreneures, qui met en œuvre des actions adaptées au contexte local dans une soixantaine de départements. La promotion des femmes créatrices ou repreneuses d'entreprises lui tient également à cœur et elle a récemment créé les « Trophées de l'entrepreneuriat féminin », dont la première édition a eu lieuen juin2014.

• **Marie-Hélène Boidin-Dubrule,** Directeur de la communication en charge du développement durable du groupe Auchan, Présidente d'Entreprises et Médias.

Actuellement Présidente d'Entreprises & Médias, Marie-Hélène Boidin-Dubrule est par ailleurs directrice de la communication pour le groupe Auchan. Ses responsabilités incluent également le développement durable pour Auchan France et Groupe Auchan, le mécénat, l'environnement et plus largement le développement durable sociétal (commerce éthique, commerce équitable, gestion du don alimentaire…).

Après des études à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, M.H. Boidin-Dubrule a assuré durant sa carrière des responsabilités de communication, alternativement dans le secteur public et privé : cabinet de Simone Veil (Ministre de la santé), professeur à l'Institut Français de Lisbonne, Assistance Publique Hôpitaux de Paris, Crédit du Nord, AGF, L'Oréal, Agence Nationale pour l'Emploi et enfin groupe Auchan. Marie-Hélène Boidin-Dubrule est chevalier de l'Ordre du Mérite.

• **Francis Charhon,** Directeurgénéral de la Fondation de France et Président du Centre Français des Fonds et Fondations.

Médecin Anesthésiste de formation. Après une carrière hospitalière, il rejoint Médecins Sans Frontières, dont il devient Président de 1980 à 1982, puis en assure la direction de 1982 à 1991. Il rejoint alors la Fondation de France, en tant que Directeur général, en 1992. Il est par ailleurs, Vice-Président de France générosités, et Président du groupe Statut européen au Centre Européen des Fondations à Bruxelles. Depuis 2002 il préside le Centre Français des Fonds et Fondations, en 2010 il devient Membre du Conseil économique, social et environnemental, depuis 2011 il est Membre du Conseil d'orientation de la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre lesdérives sectaires (MIVILUDES)

• **Mercedes Erra,** Fondatrice de BETC et Présidente exécutive de Havas worldwide et Présidente du Conseil d'Administration de la Cité Nationale de l'histoire de l'Immigration.

Diplômée d'HEC et titulaire d'un CAPES de Lettres, Mercedes Erra est spécialisée dans la construction des marques et leurs grands tournants stratégiques (la santé pour Danone, la jeunesse pour Evian, la vision d'Air France - faire du ciel le plus bel endroit de la terre, McDonald's - venez comme vous êtes…). Son agence, BETC, est devenue en 18 ans la première agence française, et la seule à figurer durablement en bonne place dans les classements créatifs mondiaux. Mercedes Erra est engagée dans de nombreuses causes en faveur des femmes, des droits humains, de la jeunesse. Elle est membre du comité français de Human Rights Watch, co-fondatrice du Women's Forum for the Economy and Society, et impliquée dans le nouveau forum Osons la France, l'UNICEF, la Fondation ELLE. Elle est également administratrice des groupes Accor, Havas, de la Société de la Tour Eiffel, de la Fondation Elle, et de La Fondation France Télévisions depuis 2011.Elle est officier de la Légion d'Honneur, et officier dans l'Ordre National du Mérite. Mercedes Erra est maman de cinq enfants.

• **Emmanuel de La Ville,** DirecteurGénéralde l'agencede notationextra-financière EthiFinance.

Emmanuel de La Ville a créé EthiFinance en 2004. Il accompagne les investisseurs institutionnels dans la définition de leur politique d'investissement responsable et l'évaluation de leurs portefeuilles sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Emmanuel de La Ville conseille également les directions générales dans leur réflexion et leur approche du développement durable tant d'un point de vue stratégique que dans son déploiement opérationnel.Homme de terrain. Emmanuel de La Ville a travaillé 15 ans dans le développement et la gestion de services financiers en Europe, notamment dans les secteurs du crédit aux entreprises, du financement de projets et du contrôle des risques. Il a notamment été Administrateur Directeur Général d'une société en Angleterre, filiale d'une grande entreprise française cotée.

• **Philippe d'Ornano,** Co-Président d'Asmep-Eti, Président du Diretoire de Sisley.

Après des études de droit, d'économie et de sciences politiques, Philippe d'Ornano intègre l'entreprise familiale créée en 1976 et occupe différentes fonctions, sur le marché français puis à l'international permettant une forte croissance de Sisley en Europe puis en Asie notamment.

Directeur général de Sisley depuis 2001, il a piloté le développement du groupe pour faire face à cette croissance. Aujourd'hui Président du Directoire, il dirige une entreprise de 4000 salariés, présente dans 90 pays, via notamment ses 30 filiales de distribution, mais qui continue de créer et de fabriquer ses produits en France.

Engagé dans le débat public et la promotion des entreprises françaises, notamment familiales, il est devenu CoPrésident d'Asmep-Eti , le syndicat des entreprises patrimoniales et des entreprises de taille intermédiaire, fondé par Yvon Gattaz en 1994. Il préside aussi le Syndicat Français des Produits de Beauté et il est administrateur de la Fédération des entreprises de la Beauté.

• **Claude SUQUET,** fondatrice et ancienne présidente de l'institut de sondages CSA.

Claude Suquet après une première expérience professionnelle très riche, aussi bien en grandes entreprises qu'en instituts d'études, a créé sa propre entreprise, CSA, qu'elle a dirigé pendant plus de 20 ans. CSA est devenu l'un des instituts de marketing et de sondages d'opinion leader du marché en France et l'un des plus réputés.

En 2009 elle crée une nouvelle structure, Claude Suquet Consulting, qui accompagne les entreprises publiques et privées et les organismes professionnels dans la conception et le suivi de stratégies d'études et de politiques innovantes. Dans le cadre de cette nouvelle activité, elle lance avec Nora Barsali le Prix de l'Action Entreprise et Diversités. Devant le succès de ce prix en 2009 il est réédité en 2010 et 2011 avec le soutien de l'Assemblée Nationale et devient le prix de référence pour promouvoir les actions des entreprises en faveur de la diversité sous toutes ses formes.

Claude Suquet est membre d'une association de femmes « Ailleurs », dont elle est en 2010 la présidente.Cette association qui regroupe 150 femmes venues d'horizons divers (médias, communication, finance,industrie, magistrature) a pour vocation de mieux faire comprendre les grands enjeux politiques, économiques et sociétaux qui bouleversent la France et le monde.

• **Florence Bauchard,** chef de rubrique dans le service industrie du magazine Enjeux les Echos.

Entrée dans le groupe des Echos en 2000, elle couvre les sujets de nombreuses industries. De 1986 à 2000, elle a suivi les bourses étrangères puis différentes industries (chimie, pharmacie, emballage, sidérurgie, etc) pour la Tribune.
Entre 1985 et 1986, elle a occupé différents postes au service économique de l'Agence France Presse.

En 1984, elle a travaillé au service étranger du Journal of Commerce à New York. Florence Bauchard est diplômée en sciences politiques de Barnard College (New York).

Par ailleurs, Florence Bauchard est membre de l'association des journalistes de l'environnement.
Echos.

Organisation

«Rendre hommage aux entrepreneurs responsables pour un monde plus solidaire »

• **Nora Barsali,** fondatrice

Les Trophées Défis RSE s'inscrivent dans la continuité d'un parcours d'engagements dédié aux entreprises et aux pouvoirs publics en matière d'intérêt général et affaires publiques ; Conseil régional d'Île-de-France, Assemblée des chambres de commerce et d'industrie, Akka-Ogilvy PR, I&E consultants, cabinet Ministériel (Ministère de l'Egalité des chances, Ministère du Logement, de la Ville et de la lutte contre l'exclusion et la précarité).

Experte en communication et Affaires publiques, Nora Barsali contribue à l'attractivité et la marque employeur des entreprises en développant leur communication RH, sociale et RSE. Engagée sur la lutte contre les discriminations, elle lance en 2009 le Prix Entreprise et Diversités avec Claude Suquet, fondatrice de l'institut de sondages CSA, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et l'Assemblée nationale. Elle est à l'origine de plusieurs programmes courts TV qu'elle a conçus et produits sur l'entrepreneuriat, la lutte contre les discriminations, la solidarité diffusé sur TF1 et M6.

Après des études de Littérature et d'Anglais (Maîtrise 1992 et Stetson University-Floride) et un Master en Cinéma et communication (Université San Francisco -1995), Nora Barsali a vécu 4 années aux USA lui permettant d'acquérir une expérience anglo-saxonne des entreprises et des politiques diversités.

En 2010, elle s'est formée au fundraising pour les fondations et causes solidaires avec l'Association Française des Fundraisers dont elle a été membre.

En 2011, elle à suivie une formation au pilotage d'une démarche RSE avec l'Ecole Centrale Paris et elle a lancer les Trophées Défis RSE.

En 2013, Nora Barsali a créé le Club des Entreprises Responsables , un cercle de managers et d'entrepreneurs engagés et a lancé la News RSE, une newsletter d'information sur RSE.
En 2014, elle a été décorée de l'Ordre National du Mérite.